



Hola! Antes que nada quería desearte que estés bien!

Agradezco el contacto y la posibilidad de que tu empresa tome clases de portugués bajo la Modalidad Online con Casa do Brasil. Me gustaría comentarte el proceso que venimos desarrollando desde marzo 2020, donde los inconvenientes que la pandemia trajo consigo -como el aislamiento obligatorio por ejemplo- se transformaron en un desafío y oportunidad para el equipo de Casa do Brasil y para las empresas a las que prestamos nuestros servicios.

La modalidad online, para nosotros, se basa en el trabajo coordinado de 3 pilares:

- **Contenido:** se trabajan las cuatro habilidades del idioma (comprensión y expresión oral y escrita) a través del uso de los siguientes materiales: los Libros de estudio Brasil Intercultural de la Editorial Casa do Brasil (Libro de Texto y Libro de Ejercicios), textos de diversos tipos y géneros (orales, escritos y multimodales), ejercicios gramaticales y de comprensión que aportan los docentes, audios y videos de los materiales y materiales auténticos suministrados por los participantes del curso -en la medida de lo posible- tales como un correo electrónico, una breve presentación en Power Point, instrucciones de uso de algún producto de la empresa y algún otro material que puedan compartir con el docente y el grupo.
- **Servicio:** el servicio que ofrece Casa do Brasil se lleva a cabo en dos niveles, por un lado el administrativo y logístico a cargo de Natalia Diaz con algunas de las siguientes funciones: reporte de asistencia mensual, faltas de los alumnos y alertas, facturación, envío de los libros de estudio; por el otro, el área pedagógica cuyos responsables son la profesora Edna Rita Vitalina (asesora pedagógica) y el licenciado Luiz Folster (director pedagógico), ellos tienen la tarea de seleccionar los mejores docentes de portugués de nuestro equipo y mantenerlos capacitados continuamente no

solo con los contenidos lingüísticos sino también en el manejo de las plataformas que utilizamos para las clases y las TICS. Junto a esta dirección ejecutiva, estamos a disposición del área de RRHH y la empresa.

- **Tecnología:** las plataformas que utilizamos como herramientas para el dictado de nuestras clases a todos nuestros grupos (unos 450 alumnos aproximadamente que antes de la pandemia cursaban en nuestra sede de Callao y Corrientes) y clases in company son las siguientes: Zoom y Google Classroom. Zoom para el desarrollo de la comprensión y expresión oral (hablar) de los alumnos y Google Classroom para la comprensión y producción escrita (realización de tareas, examen escrito parcial y final).

Algunas de las empresas que confían en nuestras clases online son: BUNGE (4 grupos que comenzaron por primera vez en abril de este año), WORMHOLE (5 grupos), FUNDAMENTA, INTEROPTICS, IRB, LABS, MARVAL, NAVENT, BANCO PATAGONIA, SIMPLOT y TRIQUIM.

Nos dedicamos desde hace 30 años a la enseñanza del portugués en la Argentina, promoviendo a través de la lengua y la cultura el acercamiento entre Argentina y Brasil. Durante todo este tiempo, hemos sabido mantener la credibilidad de alumnos y empresas dado que contribuimos al desarrollo de recursos comunicativos para una efectiva interacción en portugués en los ámbitos sociales, profesionales y académicos. Todo esto se pudo dar gracias a que a) mantenemos una oferta de cursos que apunta a públicos con necesidades diferentes, b) ofrecemos un servicio académico de calidad respaldado en nuestra trayectoria de 30 años y c) desarrollamos un vínculo con nuestros alumnos y clientes a través del trato humano y profesional que caracteriza a todo nuestro equipo.

Muchas gracias y hasta pronto!

Lic. Fabricio Müller
Dirección ejecutiva
www.casadobrasil.com.ar